



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ПАХНЕВ
Имя	ТИМУР
Отчество	ПАВЛОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	6
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА







✓ 1

А) Количество в каждой ячейке числа в каждой ячейке не пересекаются, т.е. следо следовательно
но человек может быть только в одной
ячейке.

А) $(10+6+4+1) + (8+5) = (8+5+3+2) = 39$ - школьников
участвовало в социологическом опросе.

Б) $(10+6+4) + (8+5+3) = 36$ - школьников было
 $(10+6+4) + (8+5+3) = 36$ - школьников & считающих,
что факультативные занятия были интерес-
ными или полезными.

В) $6+5 = 11$ - школьников наши факультативные
занятия интересными и не простыми.

Г) $3+2 = 5$ - школьников из 10-го класса для
которых факультативный курс оказался
неинтересным.





✓ 2

$$1 \text{ руб} = 20 \text{ шт}$$

$$1 \text{ шт} = 12 \text{ п}$$

$$21 \text{ шт} = 1 \text{ р}$$

$$21 \cdot 250 \text{ п} = 1 \text{ руб} = 20 \text{ шт}$$

$$(21 \cdot 12) \cdot 2 \text{ п} = 1 \text{ руб}$$

$8 \frac{1}{3} \cdot 12 = 100 \text{ п}$ - за одну картину просит хозяин лавки.
 $100 \cdot 2 = 200 \text{ п}$ - за 2 картины.

$250 - 200 = 50 \text{ п}$ - чашек заготовил оставил Сэр Тимас.

$\frac{50}{200} \cdot 100\% = 25\%$ - чашек от цены картин.

Ответ: 25%.





✓ 1. 1.000.000 рублей 1 год
переводим в валюту

$$1000.000 : 13 = 46223,07 \text{ ю} - 1.000.000 \text{ рублей в юанях}$$

$$1.000.000 : 5 = 200.000 \text{ р} \pm - 1.000.000 \text{ рублей в рублях}$$

Вычисляем итог сумму на конец периода депозита

$$1.000.000 \cdot 1,1 = 1.100.000 \text{ рублей}$$

$$46223,07 \cdot 1,085 = 83511,5 \text{ юаней}$$

$$200000 \cdot 1,08 = 216000 \text{ рублей}$$

Переводим в рубли по новому курсу

$$83511,5 \cdot 0,96 = 1162480,08$$

$$83511,5 \cdot 14,5 = 1210916,75 \text{ рублей}$$

$$216000 \cdot 6 = 1296000 \text{ рублей}$$

Вычитаем комиссию

$$1210916,75 \cdot 0,96 = 1162480,08 \text{ рублей}$$

$$1296000 \cdot 0,95 = 1231200 \text{ рублей}$$

Сравниваем

$$1100000 < 1162480,08 < 1231200$$

Ответ: по рубль





№ 5

А) 1) Аппарат Бюльмейер производит
с массовым производством может предложить
более дешевый продукт. После того как бренд ушел
из страны, цена на газификационные
установки могла подняться, из-за чего на рынок
слишком вошли другие бренды с более высокой
стоимостью товара.

2) После того как известный крупный бренд
покинул рынок, люди внутри страны начали
искать альтернативные продукты, поэтому
они начали покупать разные бренды той
самой продукции, что и разнообразие ассортимента.

Б) Вытеснение. Если на рынке господ-
ствуют несколько компаний и одна
из них уходит с рынка, то другие компании
вытесняют с помощью своих огромных
ресурсов занимают его собой.





4

№3

А) 1. Триродный катаклизм. АФВВБ не занимается продуктами питания, из-за катаклизма компании будут уничтожены продукты питания, компания сможет реализовать только меньше товара, следовательно меньше заработает, поэтому акции упадут.

2) Сильная логистическая цепочка.

АФВВБ продает продукты питания, а они имеют свойство портиться, если компания не сможет доставить товар вовремя они понесут убытки, компания получит меньше прибыли, из-за этого акции упадут.

Б) 1. Резкое повышение спроса. Треуго-

льник, что рядом со скважиной ВНКН построили нефтеперерабатывающий завод, поэтому дешевле всего доставить нефть рядом, спрос и цена на продукцию ВНКН растет, а вместе с этим растет прибыль компаний, ее акции растут.

2) Гос. Государственная фирма скупки.

Если государству понадобится больше нефти, то оно сможет разместить аукцион на нефтяную добычу. Если ВНКН выигрывает аукцион, то ее доход и прибыль вырастет, вместе с ней и акции.





1) Их ставят. "Бума-матеркач" и "Амра-буа-буошк" находятся в разных ежесекундных жонглингах. Если господин Шваков же не купит акцию, "Амра-буошк" это означает его портфель более диверсифицирован, а значит стабильнее.

